

BTS COMMERCE INTERNATIONAL



Objectif de la formation

Le Technicien supérieur en Commerce international contribue au développement international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation. Il/elle est chargé(e) de mettre en œuvre les choix stratégiques et de coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions de l'entreprise et/ou les partenaires extérieurs. Grâce à son travail d'analyse et de remontée d'informations, il/elle permet à l'entreprise de réagir aux évolutions de son environnement.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

Fonctions de management et de stratégie d'entreprise dans les domaines :

- Commercial(e) import-export
- Assistant(e) commercial(e) export
- Logisticien import/export
- Assistant(e) consultant export
- Assistant(e) acheteur-importateur
- Collaborateur(trice) d'un chef de zone export
- Assistant d'un directeur des relations internationales

Prospecteur(trice), acheteur(teuse), collaborateur(trice) du chef des achats internationaux, responsable export.

Le diplômé du BTS Commerce International peut ensuite évoluer vers des fonctions d'encadrement par promotion interne ou par poursuite d'études.

✓ OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

Études et veille commerciales internationales

- 1- Mener une veille commerciale permanente
- 2- Recueillir de l'information à l'étranger
- 3- Préparer la prise de décision

Vente à l'export

- 1- Prospecter afin d'élaborer une offre adaptée
- 2- Vendre à l'export
- 3- Assurer le suivi des ventes

Achat à l'import

- 1- Élaborer une base de données sur les fournisseurs potentiels
- 2- Participer au processus de négociation à l'achat
- 3- Assurer le suivi des achats

Coordination des services support à l'import et à l'export

- 1- Effectuer le montage des opérations import - export
- 2- Assurer le suivi des opérations import - export
- 3- Coordonner le contrôle de qualité et garantir l'utilisation de pratiques loyales et éthiques

Gestion des relations dans leur contexte pluriculturel

- 1- Produire des messages en intégrant les éléments interculturels
- 2- Animer un réseau relationnel pluriculturel

Pour être rappelé
Envoie sms par QR code



BTS

Commerce Internationale

✓ POUR QUI ?

Niveau requis : baccalauréat toutes séries, deux langues étrangères. Sélection sur dossier et entretiens de motivation.

✓ Rythme de la formation alternance?

LUNDI - MARDI Cours
Mercredi - jeudi - vendredi: entreprise

Scolaire: Rythme en semaine

PROGRAMMES

ETUDE ET VEILLE COMMERCIALE INTERNATIONALES

- Marketing international
- Géopolitique
- Outils de gestion commerciale
- Communication
- Droit spécifique au CI

INFORMATIQUE COMMERCIALE

PROSPECTION ET SUIVI DE CLIENTÈLE

- Marketing international
- Outils de gestion commerciale
- Communication
- Droit spécifique au CI

COMMUNICATION ET MANAGEMENT INTERCULTUREL

NÉGOCIATION VENTE

- Négociation

GESTION DES OPÉRATIONS D'IMPORT-EXPORT

- Marketing achat
- Techniques du commerce international
- Droit spécifique au CI

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET JURIDIQUE

- Economie générale
- Economie entreprise
- Droit

LANGUES VIVANTES 2 langues

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION



WES SUP
ÉCOLES SUPÉRIEURES DE COMMERCE
DE GESTION ET DE MANAGEMENT

**St Genis-Pouilly 50, Rue Gustave Eiffel 01630 SAINT GENIS
POUILLY**

04 50 40 85 58

www.wes-sup.fr