

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS MCO est préparé pour devenir un véritable développeur d'affaires au sein de l'unité commerciale. Il sera en mesure de prendre en charge l'animation et la dynamisation de l'offre commerciale dont il aura la responsabilité. Véritable manager de l'équipe commerciale, il mettra tout en œuvre pour atteindre les objectifs.

Métiers

- Conseiller(e) de vente et de services
- Vendeur / Conseiller
- Chargé de clientèle
- Vendeur / conseiller e-commerce
- Manager d'une unité commerciale de proximité

Poursuite d'études BAC+3

- Bachelor Responsable Commercial & Marketing
- Bachelor Marketing Digital

Méthodes Mobilisées et Modalités d'Évaluation

- Première année : Contrôles continus et examens partiels.
- Deuxième année : Contrôles continus, examens partiels et examens finaux.
- Formation théorique et pratique incluant des stages, des travaux pratiques et des projets en entreprise

Prérequis

- Titulaire du baccalauréat ou équivalent
- Sélection sur dossier et entretien de motivation

Durée de la formation

- 2 ans

Descriptif de la formation

- Culture générale expression Française
- Langue vivante : Anglais
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Communication langue vivante étrangère facultative
- Processus de professionnalisation à l'étranger
- Entrepreneuriat

Rythme de la formation

- En alternance : 2 jours de cours / 3 jours en entreprise
- En continue : 2 jours de cours / 3 jours de découverte des métiers, stages, travaux pratiques...

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap

- Depuis 2021, cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Prix de la formation

- En alternance : prise en charge par votre entreprise
- En continue : 3.990 €

Inscrite au RNCP sous la référence 38362
OCTOBRE 2024